

La création d'un groupement d'achats citoyens en Pays Midi Quercy, pour un accès à une alimentation de qualité pour tous

Le groupement d'achat est une alternative permettant de mieux réfléchir à nos besoins et à ce qu'ils impliquent, tout en participant à une aventure humaine riche de partages. Il répond à la volonté de faire évoluer les façons de consommer, de s'impliquer dans la vie de son territoire et de soutenir les producteurs.

Développer citoyennement les circuits courts

Répondant à la demande des consommateurs du PETER Pays Midi-Quercy (PMQ), le CIVAM Semailles a souhaité accompagner les citoyens intéressés dans la création de groupements d'achats citoyens. Un groupement d'achat citoyen est un collectif de personnes qui s'unissent et s'organisent afin d'acheter régulièrement des produits, bruts ou transformés, directement chez des agricultrices et agriculteurs locaux. En diminuant les intermédiaires et les transports de marchandises, la consommation se fait plus respectueuse de l'environnement, mais aussi plus solidaire, puisqu'elle assure un meilleur revenu aux producteurs. Soucieux de l'impact de leur consommation, les citoyens revalorisent les circuits courts en étant eux-mêmes à l'origine du projet. Ce dernier répond à la volonté croissante de faire évoluer les façons de consommer, de s'impliquer dans la vie de son territoire et de soutenir les producteurs en PMQ.

Dans la dynamique du Projet Alimentaire de Territoire

Le Pays Midi-Quercy engage depuis quelques années des actions pour une gouvernance alimentaire et la valorisation des productions locales. En 2011, le pays a répondu à l'Appel à projets « Territoire et gouvernance alimentaire » dans le cadre du Réseau Rural Régional Midi-Pyrénées. En 2016, le PETER PMQ se lance dans la préfiguration de son Projet Alimentaire de Territoire. En 2017, ce dernier est labellisé par le Ministère de l'Agriculture.

C'est pourquoi, en 2018, lorsque le CIVAM Semailles propose au PETER PMQ de porter le projet de création de groupements citoyens, en réponse à la demande des habitants, ce dernier s'engage. Ayant des habitudes de travail avec l'ADEAR, notamment dans le cadre du PAT et de la charte « Produits en Pays Midi Quercy », cette dernière devient structure animatrice au côté du CIVAM Semailles.

Deux sites expérimentaux : Monclar-de-Quercy et Septfonds

Le projet consiste à accompagner deux groupes citoyens, sur deux sites expérimentaux Monclar-de-Quercy et Septfonds, dans la création d'un groupement d'achats citoyens. Les associations sont là en appui. Elles organisent les réunions publiques, structurent les feuilles de routes et utilisent leurs réseaux pour mettre en lien consommateurs et producteurs et ce qui existe déjà en termes de circuits courts.

Un engagement citoyen mitigé

Ces groupements ne peuvent se faire sans un investissement et un engagement important de la part des citoyens intéressés. C'est pourquoi, les deux projets n'évoluent pas au même rythme. Alors qu'à Monclar-de-Quercy, le groupe va peut-être devoir se scinder en deux en raison d'un nombre important de citoyens intéressés, le groupe de Septfonds peine encore à se stabiliser. Ces deux situations mettent en avant la fragilité du bénévolat et les difficultés que les habitants peuvent rencontrer face à une demande d'engagements et de responsabilité.

Vers un outil méthodologique pour créer des groupements d'achats citoyens

Aujourd'hui, ces groupements sont en construction et des réunions publiques d'informations et d'échanges sont organisées par l'ADEAR et le CIVAM Semailles dans les deux sites. L'objectif est de pouvoir accompagner

sur plusieurs mois cette expérimentation, faire un bilan sur les difficultés, les conditions de réussites, etc., capitaliser les enseignements afin d'aboutir à un outil méthodologique utile pour que les habitants intéressés par la démarche ne partent plus de rien.