

## **Saint-Clar souhaite (re) valoriser l'ail blanc de Lomagne**

Alors que Saint-Clar se dispute le titre de capital de l'ail avec Beaumont-de-Lomagne, la commune souhaite venir au secours de cette production dont les prix ne cessent de chuter, les agriculteurs de se démobiliser et la culture de s'effacer.

### **Faire face à la concurrence mondiale**

L'ail suscite de moins en moins l'intérêt des agriculteurs. C'est un produit moins rentable qui fait face à une grande concurrence sur le marché mondial, notamment face à la Chine et l'Espagne. Les producteurs ne commercialisent même plus leur production, ils la vendent à des négociants qui la commercialisent. « On a perdu le marché » explique David Taupiac, maire de Saint-Clar. Dans ce contexte de crise de l'ail blanc, les gersois se sont mis autour de la table dans le but de renforcer la production de l'ail et de valoriser le produit par toutes sortes de transformation (produits dérivés) et par le développement de manifestations autour de l'ail. Ce projet devrait permettre de (re)dynamiser la région de Lomagne et à la commune de Saint-Clar, petit village rural du Gers.

### **Une culture ancienne**

La production de l'ail blanc est historique et culturelle dans la région de Lomagne. Elle n'a cessé de progresser tout au long du XX<sup>ème</sup> siècle. Depuis les années 1960, différentes manifestations naissent autour de l'ail (Concours de la plus belle gerbe d'ail, Fête de l'ail blanc, entre autres). A cette époque, les producteurs peuvent vivre de ces ressources mais la mondialisation du marché a mis fin à cette possibilité. Certains producteurs se sont alors écartés des marchés quand d'autres ont radicalement jeté l'éponge.

### **« Un village Un produit » : la mise en valeur d'une ressource patrimoniale**

Afin de contrer cette mondialisation du marché, David Taupiac s'est appuyé sur l'association de défense de l'ail blanc de Lomagne et sur la CCI du Gers qui a lancé le concept « Un village Un produit ». Saint-Clar avec l'ail blanc de Lomagne a souhaité faire partie de cette opération. Il s'agit de mettre en place une méthodologie de développement économique local par la déclinaison d'actions autour d'un produit emblématique issu de l'histoire, des ressources et des savoir-faire locaux pour la valorisation du produit et de son territoire. L'ail deviendrait alors une vitrine et un vecteur économique fort pour la commune mais aussi pour la région de Lomagne.

### **La mobilisation des acteurs locaux pour convaincre les agriculteurs ?**

Ce projet met en avant les ressources de son territoire, à la fois agricole et humaine. Les acteurs locaux se réunissent avec une même volonté : pérenniser la production de l'ail blanc en Lomagne. D'une part, parce qu'ils sont attachés à la valeur patrimoniale et traditionnelle de la culture de l'ail blanc en Lomagne et d'autre part, parce qu'ils y voient également un moyen de valoriser leur territoire et de le rendre visible à plus grande échelle. Mobiliser les producteurs et les convaincre de se lancer dans ce projet est une tout autre affaire. Pour cela, les porteurs du projet souhaitent leur donner des perspectives autres que la simple production. Le projet alimentaire territorial mis en place via le contrat de réciprocité entre le Pays Portes de Gascogne et Toulouse Métropole « Rapprocher production locale et consommation locale » pourrait en être une.

A suivre...