

# Take It Radio, la radio qui donne la parole aux jeunes des Pyrénées Orientales

Cette web radio a été créée à l'attention des jeunes des Pyrénées Orientales par les jeunes eux-mêmes. Elle souhaite valoriser sa parole via des ateliers, des chroniques, des émissions et toutes sortes d'actions en lien avec la radio et les jeunes.

## Le projet de la FDFR 66 : « Parole de Jeunes »

La présence du projet « Parole de jeunes » dans les tuyaux et l'arrivée d'un nouvel animateur Départemental (ayant déjà une expérience de la radio) à la FDFR 66 ont donné lieu à l'émergence de la web radio « Take It », web radio locale des Pyrénées Orientales. Avant sa création en 2014, l'idée était de s'appuyer sur des jeunes en service civique et de l'outil vidéo pour aller à la rencontre des jeunes du département et réaliser avec eux différentes vidéos sur les problématiques de la jeunesse et de la ruralité. Mais, ces actions n'étaient pas assez spontanément valorisées et généraient de la frustration chez les jeunes. L'absence de radio locale a donné l'envie à l'animateur Départemental de créer une web radio locale. Cette dernière avait pour but de donner la parole aux jeunes du département pour mieux les comprendre, connaître leurs envies et leurs aspirations, etc.

Créée avec des bouts de ficelles et une petite subvention du conseil départemental, la radio s'est développée au fil des années grâce à un site, une page Facebook, des présences lors d'évènements jeunes mais surtout grâce au travail passionné de l'animateur Départemental (devenu entre-temps coordonnateur), d'autres animateurs et de services civiques.

## Une web radio associative gérée par des jeunes

Take it Radio est donc la web radio associative des jeunes des PO, mise en ligne par la FDFR 66, sans publicité diffusant 24h/24h de la musique et des émissions faites « par et pour les jeunes ». L'organisation générale et le suivi des émissions sont gérés par 2 animateurs et trois jeunes en services civiques accompagnés du Coordonnateur de la FDFR 66.

Cette radio vise à permettre à la jeunesse du département de pouvoir s'exprimer librement sur un média qui valorise sa parole. Pour cela, la radio est ouverte à tous les jeunes souhaitant créer leur propre émission ou intervenir à la radio. Les jeunes en services civiques reçoivent ces jeunes et les accompagnent dans le montage et la réalisation de leurs émissions. Une place spéciale est également faite à la scène musicale des PO avec l'émission Local Stuff qui, tous les soirs à 19h, met en avant un groupe ou un artiste du département. La radio propose aussi des prestations pour les établissements scolaires (écoles, collèges, lycées) et les structures jeunesse (PIJ, Foyers, Points Jeunes, etc.) sous forme d'ateliers radio, également montés et diffusés par la suite grâce à l'animateur.

## Un travail riche et continu avec les acteurs locaux

Au fil des années, de nombreux acteurs locaux ont commencé à reconnaître l'action de la radio au même titre que les partenaires institutionnels tels que la région et la CAF. En proposant des prestations avec les établissements scolaires et les structures jeunesse, l'animateur en question permet de délier la parole des jeunes sur des sujets parfois sensibles mais aussi d'éduquer aux médias et à la citoyenneté. Impulsé par l'Etat suite aux attentats de 2015, la radio prépare et anime également des débats avec les jeunes sur les valeurs de la république.

Un autre exemple, la radio a signé une convention de partenariat avec la mairie de Perpignan intéressée depuis le début par le projet. La radio accompagne les jeunes de la ville voir des spectacles afin d'interviewer les artistes après quelques jours de préparation et de réaliser un enregistrement en studio sur ces rencontres. Ce partenariat les a mis en lien avec les acteurs culturels, souvent demandeurs de ce type d'activités.

## Miser sur la web radio

Take It est une web radio, à la différence de la FM, elle ne s'écoute pas au hasard dans la voiture. Faire connaître la radio a donc été tout un travail. La réalisation de prestations et de l'émission Local Stuff y a fortement participé. De plus, les jeunes se sont rapidement appropriés l'outil radio, créant et réalisant de nouvelles émissions. Beaucoup se sont découverts une passion et se sont orientés vers les métiers en lien avec la radio (communication, design, numérique, etc.). Malgré le frein web radio, Take It a pris de l'envergure et est connue sur le département.

## **Faire de la FM temporaire**

La radio va fêter ses cinq ans dans l'année 2019 et a encore pleins de projets dans les caisses, notamment celui de faire de la FM temporaire. Bien que des démarches aient été engagées, la mise en œuvre des actions a été contrainte par le temps et d'autres projets en cours. Mais l'équipe garde l'idée en tête au côté du projet de création d'une web radio régionale au sein du réseau des Foyers Ruraux Occitanie.

**Source :** Site de la radio : <https://takeitradio.fr/>