

O Saveurs Paysannes, un coopérative de producteurs, relais local de l'économie sociale et solidaire

Plus d'une trentaine de producteurs locaux se sont regroupés au sein d'une société coopérative pour proposer et pour vendre directement et ensemble leurs différents produits.

De prestations de traiteur à la vente en magasin de producteurs

La coopérative O Saveurs Paysannes a ouvert ses portes en mai 2006 au Séquestre dans le Tarn. Un projet dont l'idée est née au début des années 2000. Un groupe d'agriculteurs réalisait des prestations de traiteurs pour des associations, des festivals, etc. et a fait face à la demande croissante des clients pour acheter leurs produits. Au même moment, le lycée de Fonlabour souhaitait réaliser une vitrine des produits tarnais avec une présentation des filières au sein d'un vieux bâtiment. La personne qui s'occupait des buffets s'est saisie du projet pour en proposer un autre, plus dynamique : celui d'un magasin de producteurs adossée à un espace de restauration. L'Etat et l'Europe se sont très vite positionnés favorablement au projet et ce dernier a pu bénéficier des subventions. En janvier 2006, les travaux de rénovation du bâtiment commencent et le magasin ouvre en mai 2006.

Créer un lien direct avec les consommateurs soutenant une agriculture durable et locale

La société coopérative O Saveurs Paysanne rassemble, aujourd'hui, 36 coopérateurs qui créent un lien direct avec les consommateurs et s'engagent pour la relocalisation de la production agricole destinée à l'alimentation et la consommation de produits de saison. Cette démarche s'inscrit dans une vision du développement des territoires par le maintien et le développement d'une agriculture durable, l'installation de nouveaux agriculteurs et la préservation de l'environnement. Cette coopérative est un véritable magasin de producteurs-coopérateurs qui vendent eux-mêmes leurs produits fermiers. Un rayon avec des produits équitables (chocolat, café, etc.) issus de Solidar'Monde est présent dans le magasin en raison des résultats de l'étude de faisabilité du projet. Les personnes enquêtées ne trouvaient pas gênant l'éloignement du magasin par rapport au centre, si la gamme de produit était diversifiée.

L'originalité du projet : espace de vente, espace de restauration et salle d'exposition

Ce projet a, tout de suite, été soutenu par l'Etat et l'Europe pour ses spécificités innovantes. La coopérative propose, en plus d'une boutique paysanne, un espace de restauration fermière avec un menu unique décidé le matin même avec les produits disponibles, une salle d'exposition avec à chaque saison une nouvelle exposition-vente d'œuvres originales d'artistes artisans créateurs locaux et un lieu de livraison avec une livraison hebdomadaire de paniers de légumes bio issus du chantier d'insertion.

Un projet innovant en partenariat avec le lycée de Fonlabour

Ce chantier d'insertion a été mis en place par le centre de formation pour adultes dans le cadre du lycée et donne lieu à la réalisation de ces paniers de légumes vendus et distribués au magasin. Le reste de la production est vendu au sein du magasin. Cette opportunité offre un chiffre d'affaire non négligeable pour le chantier d'insertion.

Le magasin et le lycée de Fonlabour entretiennent d'étroites relations de par le chantier, et la location du bâtiment, mais surtout car le magasin accueille une classe de BTS gestion en 1^{ère} année sur une semaine où le premier jour ils vont sur une exploitation et le reste de la semaine, ils sont dans le magasin, à la caisse, au service, etc. Les 2^{ème} année, eux, doivent réaliser des projets de communication organisés donc des soirées, des animations ou des conférences pédagogiques avec le magasin.

Un accompagnement financier et opérationnel

L'Europe et l'Etat ont été d'importants partenaires financiers pour la rénovation du bâtiment. Tout comme la région et le département qui se sont positionnés plus tardivement mais qui ont, tout de même, adhéré au projet. A la suite de réunions entre producteurs pour réussir à s'organiser, l'Adefpat est venu en appui pour aider à la structuration du projet. Un cabinet comptable est, lui, venu accompagner le montage juridique en société coopérative.

L'émergence de synergies pour toutes les parties prenantes au projet

Le magasin permet à des producteurs de tester la vente de leurs produits durant six mois au sein du magasin. Si les résultats sont satisfaisants et qu'il rentre dans la charte, le producteur peut rentrer dans la coopérative. Cette dernière offre également de fortes opportunités à toutes les parties prenantes dans le cadre du chantier d'insertion, du partenariat avec le BTS gestion mais également de l'exposition saisonnière. Cette dernière permet la rencontre entre artistes, clients, producteurs et presse avec la réalisation d'un grand buffet de produits du magasin. Un artisan ébéniste local qui a réalisé les structures en bois du magasin et qui expose a vu, grâce à cela, croître sa clientèle.

Réfléchir à de nouveaux projets innovants répondant à la demande

La boutique paysanne va accueillir une stagiaire de l'école d'ingénieurs de Purpan pour faire une étude de marché sur le panier étudiant qui ne connaît pas un grand succès et réfléchir à la création de paniers pour les familles. Le magasin souhaite également faire évoluer sa gamme de produits et réfléchit à la mise en vente de produits artisanaux demandée par les artisans locaux et les clients. Enfin, un projet d'envergure pourrait bien voir le jour. Le gérant du magasin aimerait monter un atelier de transformation géré par le chantier d'insertion pour récupérer les légumes invendables et les transformer en confiture ou en soupe (produits souvent demandés par les clients).

Source : Site du magasin : <https://www.o-saveurs-paysannes.fr/>